



Plano de Curso

Turma: DAC00339 - ESTRATÉGIA, COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES (40h) - Turma: 01 (2022.1)

Horário: 3N34

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa:
Ementa:
Escolas estratégicas. As principais teorias de estratégia. Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa. Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade. Administração estratégica e planejamento estratégico. Análise SWOT. Inovação. Tipos de inovação. Estratégias de Inovação. Inovação e Competitividade. Empreendedorismo.

Matrícula
2350910

Docente(s)
JOSE ARILSON DE SOUZA - 40h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	Aulas expositivas presenciais; Estudos de casos para validação aprendizado presencial e extraclasse; Seminários com apresentação dos acadêmicos visando a discussão das temáticas da disciplina.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	1. Participação nas aulas e seminários presenciais; 2. Realização de Trabalhos e Apresentações
Horário de Atendimento:	As necessidades serão alinhadas com os acadêmicos.

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
30/08/2022	30/08/2022	Aula 1_ Escolas estratégicas
06/09/2022	06/09/2022	Aula 2_ Escolas estratégicas
13/09/2022	13/09/2022	Aula 3- Escolas estratégicas
20/09/2022	20/09/2022	Aula 4- As principais teorias de estratégia
24/09/2022	24/09/2022	Aula 05- atividade extra classe
27/09/2022	27/09/2022	Aula 6- As principais teorias de estratégia
04/10/2022	04/10/2022	Aula 7_ Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa
11/10/2022	11/10/2022	Aula 8_ Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa
18/10/2022	18/10/2022	Aula 9_ Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade
25/10/2022	25/10/2022	Aula 10_ Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade
29/10/2022	29/10/2022	Aula 11- atividade extra classe
01/11/2022	01/11/2022	Aula 12_ Administração estratégica e planejamento estratégico.
05/11/2022	05/11/2022	Aula 13_ atividade extra classe
08/11/2022	08/11/2022	Aula 14_ Análise SWOT. Inovação.
12/11/2022	12/11/2022	Aula 15_ atividade extra classe
22/11/2022	22/11/2022	Aula 16- Tipos de inovação. Estratégias de Inovação
26/11/2022	26/11/2022	Aula 17_ aula extra classe
29/11/2022	29/11/2022	Aula 18_ Inovação e Competitividade
06/12/2022	06/12/2022	Aula 19_ Empreendedorismo.
13/12/2022	13/12/2022	Aula 20_ Empreendedorismo.

Avaliações

Data	Hora	Descrição
04/10/2022	21 horas	1ª Avaliação
06/12/2022	21 horas	2ª Avaliação

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	HOOLEY, Graham J; SAUNDERS, John A; PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 3ª. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 464. ISBN: 8576050137.
Livro	OLIVEIRA FILHO, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial & vantagem competitiva como estabelecer, implementar e avaliar. 6. Atlas, 2009. 479. ISBN: 9788522452736.